



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR EDWARDS DEMING

MALLA CURRICULAR PARA LA CARRERA DE: <b>TECNOLOGÍA EN MARKETING</b>						
EJES CURRICULARES	1era. ETAPA DE FORMACION		2da. ETAPA DE FORMACION		3era. ETAPA DE FORMACION	
	UNIDAD DE COMPETENCIA GENERALIZADORA		UNIDAD DE COMPETENCIA GENERALIZADORA		UNIDAD DE COMPETENCIA GENERALIZADORA	
	Identifica los elementos teóricos de la administración y los relaciona con el contexto		Investiga e identifica ideas de productos y negocios.		Diseña planes estratégicos, planes operativos y presupuestos empresariales.	
	PROYECTO INTEGRADOR I		PROYECTO INTEGRADOR II		PROYECTO INTEGRADOR III	
Caracterización del sector empresarial.		Propuesta de ideas de negocios con análisis del entorno.		Diseño de planes de desarrollo empresarial.		
1ro. NIVEL	2do. NIVEL	3er. NIVEL	4to. NIVEL	5to. NIVEL	6to. NIVEL	
FORMACIÓN CULTURAL-HUMANÍSTICA		ITD-TNC-2.8 CULTURA DEL RECURSO HUMANO I 64 horas - 16 días 4	ITD-TNC-3.8 CULTURA DEL RECURSO HUMANO II 64 horas - 16 días 4	ITD-TNC-4.10 AMBIENTE FISICO 32 horas - 8 días 2	ITD-TLG-MK-5.10 ANALISIS DEL ENTORNO 48 horas - 12 días 3	
FORMACION BASICA	ITD-TNC-1.1 ADMINISTRACION GENERAL 48 horas - 12 días 3	ITD-TNC-2.1 ADMINISTRACION DE PROCESOS 64 horas - 16 días 4	ITD-TNC-3.6 ECONOMIA EMPRESARIAL 48 horas - 12 días 3	ITD-TNC-4.1 GESTION AMBIENTAL 64 horas - 16 días 4	ITD-TLG-MK-5.9 ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING 80 horas - 20 días 5	ITD-TLG-MK-6.5 NEGOCIACION 48 horas - 12 días 3
	ITD-TNC-1.2 MATEMÁTICA I 80 horas - 20 días 5	ITD-TNC-2.2 MATEMÁTICA II 64 horas - 16 días 4	ITD-TNC-3.10 LOGISTICA 48 horas - 12 días 3	ITD-TNC-4.11 SISTEMAS DE INFORMACIÓN 32 horas - 8 días 2	ITD-TLG-MK-5.4 INVESTIGACION DE MERCADOS 80 horas - 20 días 5	ITD-TLG-MK-6.4 MARKETING DE SERVICIOS 48 horas - 12 días 3
	ITD-TNC-1.3 INTRODUCCIÓN A LA CALIDAD TOTAL 32 horas - 8 días 2		ITD-TNC-3.4 COMPETITIVIDAD 32 horas - 8 días 2			ITD-TLG-MK-6.4.1 MARKETING INTERNACIONAL 48 horas - 12 días 3
FORMACION PROFESIONAL	ITD-TNC-1.4 MARKETING I 48 horas - 12 días 3	ITD-TNC-2.4 MARKETING II 64 horas - 16 días 4		ITD-TNC-4.3.1 MEJORAMIENTO I 32 horas - 8 días 2	ITD-TLG-MK-5.12 PSICOLOGIA DEL CONSUMIDOR Y DESARROLLO DE PRODUCTOS 48 horas - 12 días 3	ITD-TLG-MK-6.12 PUBLICIDAD, COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA 80 horas - 20 días 5
	ITD-TNC-1.5 CONTABILIDAD GENERAL 64 horas - 16 días 4	ITD-TNC-2.5 COSTOS DE PRODUCCION 64 horas - 16 días 4	ITD-TNC-3.5 PLANIFICACIÓN CONTROL Y MANEJO DE STOCKS DE PRODUCCIÓN 48 horas - 12 días 3	ITD-TNC-4.5 COSTOS ACTIVITY BASED COSTING (ABC) 48 horas - 12 días 3	ITD-TLG-MK-5.5 TECNICAS DE VENTA 64 horas - 16 días 4	ITD-TLG-MK-6.4.2 PLANIFICACION ESTRATEGICA DE MERCADOTECNIA 32 horas - 8 días 2
	ITD-TNC-1.6 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMIA 48 horas - 12 días 3	ITD-TNC-2.9 ESTADÍSTICA I 64 horas - 16 días 4	ITD-TNC-3.9 ESTADÍSTICA II 48 horas - 12 días 3	ITD-TNC-4.3 DISEÑO DE CALIDAD (Q.F.D.) 32 horas - 8 días 2	ITD-TLG-MK-5.11 MANEJO DE BASE DE DATOS 32 horas - 8 días 2	ITD-TLG-MK-6.5.1 PROYECTOS, PRESUPUESTOS Y PLAN DE NEGOCIOS 32 horas - 8 días 2
	ITD-TNC-1.7 LEGISLACIÓN EMPRESARIAL 48 horas - 12 días 3		ITD-TNC-3.1 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 32 horas - 8 días 2	ITD-TNC-4.5.1 PLANES DE NEGOCIOS 32 horas - 8 días 2		
TOTAL DE CRÉDITOS	23	24	20	17	22	18
					CRÉDITOS MALLA	124
					CREDITOS DE COMPONENTES CURRICULARES	
COMPONENTES CURRICULARES COMUNES	ITD-GL-01.- MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN - 1 curso de 2 créditos					2
	ITD-GL-02.- INFORMÁTICA APLICADA - 1 curso de 3 créditos					3
	ITD-GL-03.- COMUNICACIÓN - 1 curso de 2 créditos c/u					2
	ITD-GL-04.- IDIOMA INGLÉS - 3 cursos de 3 créditos c/u					9
	ITD.OP-01 AL ITD.OP-10.- CURSOS DE TEMÁTICA OPTATIVAS ESPECICAS PARA LA CARRERA - 3 cursos de 2 créditos c/u					6
					TOTAL CRÉDITOS COMPONENTES CURRICULARES	22
					TOTAL CRÉDITOS MALLA + COMPONENTES CURRICULARES	146
TRABAJO DE TITULACIÓN					TOTAL CRÉDITOS	8
					TOTAL CRÉDITOS TECNOLOGÍA	154
REQUISITO PARA LA GRADUACIÓN: VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD					TOTAL CRÉDITOS	100H00
REQUISITO PARA LA GRADUACIÓN: PASANTIA PROFESIONAL					TOTAL CRÉDITOS	200H00

Número de créditos por materia  
 Total de creditos por cada semestre